

"AudienceRate, per conoscere e monetizzare quella metà di investimenti pubblicitari che fino ad oggi avete spreco"

● QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - mercoledì 5 ottobre 2011 n.169

## L'EDIZIONE 211 DELLA MARCIA DI SOLIDARIETÀ SI SVOLGERÀ IL 9 OTTOBRE Adsolutions promuove la Corsa della Speranza

LA DIVISIONE INTERACTIVE COMMUNICATION OFFRE VISIBILITÀ ALL'INIZIATIVA SUI WEBSITE DEL CIRCUITO

**D**omenica 9 ottobre vedrà l'edizione 2011 della "Corsa della Speranza", marcia di solidarietà patrocinata da Comune di Milano, Provincia di Milano e Regione Lombardia e promossa dall'Associazione Corriere per la Speranza, sostenuta da Eso - European School of Oncology, Ffo - Fondazione per la Formazione Oncologica e Four Seasons Hotel Milano. Quest'anno gli interi pro-



Esempio di affissione dinamica sui carrelli della spesa

venti delle quote d'iscrizione saranno devoluzi al sostegno di progetti di ricerca e assistenza per piccoli pazienti oncologici. Verrà anche finanzia-

to un progetto di ricerca promosso da A.I.R.C., nell'area dei tumori dell'infanzia e verrà sostenuta la fondazione **Dynamo**, che offre sessioni di vacanza a piccoli malati oncologici. **Adsolutions** è anche quest'anno media partner dell'evento, promuovendo la manifestazione in modo integrato online e offline. La divisione Gdo il 7° Grande Media gestisce una campagna di affissione dinamica sui carrelli della spesa, mezz-

zo dall'elevata frequenza e visibilità, nei principali punti di vendita milanese da lunedì 26 settembre a domenica 9 ottobre. La divisione Interactive Communication contribuisce invece alla visibilità del progetto tramite pubblicità display su **Calcioemercato.com**, **Avvocati.it** e a seguire **Primaonline.it**. La corsa, con partenza alle ore 10.30 da Via Palestro, si snoda per 6 km delle vie del centro di Milano, con arrivo ai Giardini Pubblici.

## NUOVA WEB TV PRESTO DISPONIBILE ANCHE SU IPAD, ANDROID E SMARTPHONE MacchéTv, contenuti originali e autoprodotti di intrattenimento

Ha fatto il suo esordio online lo scorso 19 settembre: è la web tv **MacchéTv**, ([www.macche.tv](http://www.macche.tv)), che propone contenuti originali e autoprodotti dedicati all'intrattenimento. Tra i programmi attualmente presenti in palinsesto, "SplatterTv", il real che mescola horror, comicità e nonsense; "MacchéFilm", che raccoglie le recensioni degli spettatori all'uscita del cinema e un'intervista

al pianista **Stefano Bollani**. A breve, inoltre, verranno messi online un nuovo format dissacratore dedicato al mondo della pubblicità italiana e un real che vede protagoniste cinque improbabili veliste alle prese con una regata nei mari del sud. Coinvolto nel progetto della web tv un team di figure professionali specializzate, dalla società di produzione **Brandon Box**, a **Darkside Adv** che

cura tutta l'ideazione grafica, a **Yek**, che segue la piattaforma tecnologica web e mobile. A tenere assieme questa squadra pensa l'editore **Asaponline**, titolare dell'intero progetto. MacchéTv è presente sui social media per lanciare campagne specifiche, raccogliere feedback, coinvolgere e stimolare la partecipazione. A breve sarà anche disponibile su **iPad**, **Android** e **smartphone**.

**audience rate**  
audience advertising solutions

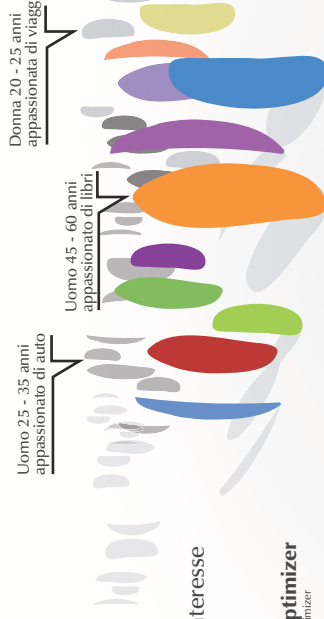
### L'Audience Targeting diventa realtà.

Da oggi puoi ridurre gli sprechi del tuo **Media Plan** ottimizzando la pressione pubblicitaria sul solo target di interesse e con **approccio Censuario**.

**Audience Analytics**  
Audience Analytics

**Audience Targeting**  
Audience On Demand

**Frequency Optimizer**  
Audience Frequency Optimizer



Per maggiori informazioni contatta: [info@audience rate.com](mailto:info@audience rate.com) [www.audience rate.com](http://www.audience rate.com)